Herr Schindler
BM-BS
10.10.2017
Tel: -160

Carsharing-Projekt „bewegt.wohnen“ bei der wbg Nürnberg Gruppe

Das Projekt
Viele in der Stadt lebende Menschen benötigen das eigene Auto nur gelegentlich, um zum Beispiel größere Einkäufe zu erledigen. An allen anderen Tagen bleibt das Auto stehen. Wie zahlreiche Studien zeigen, ist es bei weniger als 10 000 km Jahresfahrleistung günstiger, vom eigenen PKW auf Carsharing umzusteigen. Bei den meisten anderen innerstädtischen Wegen ist das VGN-JahresAbo mit weniger als 1,60 Euro pro Tag im Verhältnis zum eigenen PKW konkurrenzlos günstig und umweltfreundlich. Mit dem Projekt „bewegt.wohnen“ gibt es nun ein attraktives Mobilitätskonzept als Alternative zum eigenen Auto. Das gemeinsame Projekt der VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft, Greenwheels und der wbg Nürnberg GmbH ist ein attraktives Kombinationsangebot zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und von Carsharing. Das Projekt startete am 01.06.2014 mit 4 Fahrzeugen in der Wohnanlage Nordostbahnhof (Standorte: Eisenacher Straße/Ecke Mommsenstraße, Leipziger Straße/Ecke Gothaer Straße, Eisenacher Straße/Ecke Kieslingstraße, Leipziger Straße/Ecke Zwickauer Straße). Nutzungsbedingt wurde zwischenzeitlich das Angebot auf 2 Fahrzeuge reduziert. Am 15.01.2016 kam 1 Stellplatz in der Wohnanlage St. Johannis hinzu (Standort Wehefritzstraße 14, direkt vor dem SIGENA-Stützpunkt).

Teilnahmebedingungen
Jeder Mieter einer wbg-Wohnung oder ein in der Wohnung gemeldeter Angehöriger kann an dem Projekt „bewegt.wohnen“ teilnehmen. Die Wohnung muss jedoch in der Kernwohnanlage St. Johannis oder Nordostbahnhof liegen. Eine weitere Voraussetzung ist ein VGN-Jahres-Abonnement der VAG. Dabei kann zwischen dem JahresAbo, dem JahresAbo Plus oder dem Jahres-Abo ab 9 Uhr gewählt werden. Bereits vorhandene Abonnements können umgestellt werden. Für die Teilnahme am Carsharing ist ein Mindestalter von 18 Jahren erforderlich. Außerdem ist ein gültiger Führerschein der Klasse 3/B (PKW) vorzuweisen.

Die Vorteile
Alle teilnehmenden Personen erhalten für das JahresAbo einen monatlichen Nachlass in Höhe von 10 Euro. Bei der Anmeldung zum Carsharing gibt es eine einmalige Gutschrift auf Vermietungen in Höhe von 25 Euro (für den Stundenpreis).

Marketingmaßnahmen
folgende Marketingmaßnahmen wurden durchgeführt:

- Kontaktaufnahme VAG vor Ort bei Bestandsmietern (kein zusätzlicher Vertrag)
- Vorstellung des Projektes in Mietersprechstunden
- Erklärung des Projektes bei Mietvertragsunterzeichnung
- Dauerhafte Information in Schreiben und E-mails
- Bewerbung über Flyer
- Werbeschild an Autoabstellplätzen
- Angebot an Gewerbetreibende
- Regelmäßige Pressearbeit (Printmedien, Facebook etc.)
- Vermietung von Wohnungen mit Nutzungsverpflichtung
- Bewerbung am „Tag der offenen Tür“

Derzeitiger Sachstand

bewegt.wohnen Wohnanlage Nordostbahnhof

	2014	2015	2016	2017
Anzahl neue Verträge	14	20	7	1
Kündigungen	0	5	2	
Verträge gesamt	**14**	**29**	**34**	**35**

bewegt.wohnen Wohnanlage St. Johannis

	2016	2017
Anzahl neue Verträge	11	1
Kündigungen	2	
Verträge gesamt	**9**	**10**

Zwischenzeitliche Vertragskündigungen direkt bei Greenwheels wurden nicht erfasst. Ebenfalls Verträge von Kunden, die nicht bei der wbg wohnen, jedoch das Carsharing-Fahrzeug nutzen.

Carsharing bei Neubauprojekten

Folgende Carsharingplätze sind bei Neubauprojekten geplant:

Colmberger Straße	2 Plätze (ehem. 5 geplant)
Neusalzer Straße	2 Plätze

Die Plätze, die für die Bernhard- und Gundelfinger Straße geplant waren, wurden mittlerweile verworfen.

Ergebnis

Das Carsharing wird grundsätzlich von einigen Mietern angenommen. Weitere Anstrengungen sind zukünftig jedoch notwendig. Die Kooperation mit Greenwheels soll zukünftig auch auf Langwasser ausgeweitet werden. Derzeit wird bei der wbg untersucht, wie bei zukünftigen Neubauprojekten Carsharing noch weiter ausgebaut werden kann. Größtes Problem ist es, geeignete Stellplätze für Carsharing-Fahrzeuge im öffentlichen Raum zu erhalten.

Schindler